

Julkaisuvapaa

1.3.2008 - No. 002/2008

## Lehdistötiedote

Tulevaisuuden suuntaviivat

### Mielen uusille tuotteille 12 muotoilupalkintoa

Selkeää, ytimekästä ja aitoa teollista muotoilua: näillä ominaisuuksilla Mielen uuden koneet voittivat tänä vuonna peräti 12 iF Design Award palkintoa (International Forum Design).

Miele huomio muotoilussa muutakin kuin ulkonäön: hyvä muotoilu yhdistää käytettyjen materiaalien erinomaisen laadun, työtaidon, toimivuuden, ergonomian ja turvallisuuden täydelliseksi tuotteeksi. Ja silti, kuten tuomariston puheenjohtaja Fritz Frenkler kiteytti, valmistajan on pystyttävä pitämään tuotteensa helppokäyttöisinä. Vain siten voidaan olla menestyksellisiä pitkällä tähtäimellä ja ottaa myös tulevaisuus huomioon muotoilussa. Miele ei luo lyhytaikaisia trendejä, vaan muotoilee tuotteistaan modernin ajattomia, tyylikkäitä ja näyttäviä.

Palkittujen tuotteiden joukossa on useita Suomessa myytäviä malleja. Muun muassa kalusteuuni H 5681BP on tyylikäs, Clean Steel-teräksinen, näyttöruudulla ja hipaisuohjauksella varustettu malli, jossa on kosteuspaistotoiminto ja johdoton paistolämpömittari. Saman mallisarjan kalusteisiin asennettava kahviautomaatti on varustettu erityisellä maitotermoksella ja tekee yhdellä napin painalluksella esimerkiksi nautinnollisen Latte Macchiaton. Mielen höyryuunit terveelliseen ruoanlaittoon ja kätevästi yhdisteltävät CombiSet –keittotasot täydentävät uuden, palkitun Generation 5000 lämpölinjatutesarjan, jonka maahantuonti Suomeen alkaa kevään 2008 aikana.

Vaikka Miele on saanut vuosittain useita eri muotoilupalkintoja, on todella poikkeuksellista saada kerralla 12 palkintoa. Vaatimukset ovat korkealla: palkintolautakunnan kriteereinä ovat laatu, työtaito, materiaalit, innovatiivinen toteutus, ympäristönäkökohdat, toimivuus, ergonomia ja visuaalisuus yhdistettynä turvallisuuteen - kansainväliset mitat täyttävä muotoilu huomioiden.

Lisätietoja:

Miele Oy, puh. 09-875970  
Kati Järvinen  
Virve Pirinen

[www.miele.fi](http://www.miele.fi)