

## Miele on Suomen arvostetuin kodinkonebrändi

Lehdistötiedote 3.10.2011

### Miele nousi 23 sijaa Arvostetuimmat brändit 2011 -tutkimuksessa

Mielen arvostus on noussut yhä voimakkaammin Suomessa. Taloustutkimuksen vuosittain teettämässä *Arvostetuimmat brändit* -tutkimuksessa Miele oli arvostetuin kodinkonebrändi, nousten TOP 100 -listalla sijalle 72. Miele nousi 23 sijaa ja on vuoden kovimpien nousijoiden listalla sijalla 11.

Myös käyttäjätyytyväisyysindeksillä mitattuna Miele on tuoteryhmänsä arvostetuin brändi. Miele edustaa kodinkoneiden valmistajana kestävästä kehityksestä, panostaen voimakkaasti tuotteiden käytettävyyteen ja pitkäikäisyyteen. Vuosikymmenien käyttöikä sekä muuttuvien käyttötarpeiden huomioiminen ovatkin nostaneet Mielen Suomen asiakastytyväisyyden kärkeen.

Brändien arvostus 2011 -tutkimuksen teetti Taloustutkimus Oy yhdessä Markkinointi ja Mainonta -lehden kanssa. Tutkimus selvitti brändien tunnettuutta ja arvostusta suomalaisten keskuudessa. Tutkimuksessa oli mukana 1 098 brändiä ja 110 tuoteryhmää.

### Lisätietoja:

Miele Oy, Porttikaari 6, Vantaa

**Tuomas Kinnunen**, markkinointipäällikkö

mobile +358 45 886 8533

[tuomas.kinnunen@miele.fi](mailto:tuomas.kinnunen@miele.fi)

*Miele-konserni on saksalainen maailman johtava premium-kodinkoneiden ja ammattilaitteiden valmistaja. Mielen laaja tuotevalikoima kattaa liedet, uunit, liesituulettimet, jääkaapit, pakastimet, astianpesukoneet, pesukoneet, kahvikoneet ja pölynimurit sekä laitteet ammattikäyttöön suurtalouksille, sairaaloihin ja laboratorioihin. Mielen tuotteita myydään lähes sadassa maassa kaikilla viidellä mantereella. Konserni tekee liikevaihtoa 2,9 miljardia euroa ja työllistää yli 16 000 henkilöä. Tuotteet kehitetään Mielen tutkimus- ja tuotekehityslaboratorioissa Saksassa. Vuonna 1899 perustetun, jo neljännessä polvessa olevan perheyriyksen tunnuslause on edelleen sama: Immer Besser.*

[www.miele.fi](http://www.miele.fi)