

Miele kehitti astianpesukoneen yksilöllisiin elämäntilanteisiin

Lehdistötiedote 26.9.2011

Uuden G5000-astianpesukoneen täyttö ja käyttö mukautuu vastaamaan käyttäjänsä tarpeita

Juhlilja tarvitsee pesutilaa laseille, vauvaperhe tuttipulloille ja kotikokkaaja kattiloille. Oma pesemättömien astioiden sarja ei usein vastakaan niin sanotun standardiastiaston mitoitusta, jota varten monet astianpesukoneiden korit on suunniteltu.

Miele tietää erilaisten kotitalouksien ja elämäntapojen tarpeet ja on luonut astianpesukonemalliston, jossa korit muuntuvat vastaamaan muuttuvia tilanteita. Uuden **G5000-sarjan patentoitu 3D-aterintaso** mukautuu leveydeltään ja korkeudeltaan, antaen tilaa erilaisille aterimille. Kun ruokailuvälinekori ei enää sijaitse alakorissa, nielee kone mittavat määrät ja haasteellisimmankin muotoiset astiat, pesten ne hohtavan puhtaiksi.

Kotijuhlien ja illalliskutsujen järjestäjä arvostaa mahdollisuutta valjastaa kokonaan sekä ala- että yläkori jalallisten lasien pesuun. Juhlien jälkeen pöydille kerääntyneet viinilasit voi pestä kerralla.

Suurpäivällisten jälkeen salaattikulho mahtuu yläkoriin, ja nautiskelijan isot lattekupit menevät kivuttomasti yläkorin ”hattuhyllylle”. Saranoitu pullonpidike soveltuu niin ruusumaljakoille kuin tuttipulloillekin.

Käyttömukavuutta on parannettu lisäksi muun muassa tehokkaalla BrilliantLight-sisävalaistuksella ja kuivaustulosta tehostavalla AutoOpen-toiminnolla. Kun ohjelma on lopussa, avautuu luokku automaattisesti päästään kosteuden pois ja jäädyttäen samalla astiat valmiiksi kaappiin laittoa varten.

G5000-astianpesukonemallisto on ekomallisto; energiaa kuluu pesua kohden alhaisimmillaan 0,83 kWh ja vettä ainoastaan 7 litraa. Ekologisuuden sinetöi laitteiden pitkä käyttöikä. Mielen astianpesukoneet ovat testattu kestävänsä jopa kahdenkymmenen vuoden ajan kotikäytössä.

Lisätietoja:

Miele Oy, Porttikaari 6, Vantaa

Tuomas Kinnunen, markkinointipäällikkö

mobile +358 45 886 8533

tuomas.kinnunen@miele.fi

Miele-konserni on saksalainen maailman johtava premium-kodinkoneiden valmistaja. Mielen laaja tuotevalikoima kattaa liedet, uunit, liesituulettimet, jääkaapit, pakastimet, astianpesukoneet, pesukoneet, kahvikoneet ja pölynimurit sekä laitteet ammattikäyttöön suurtalouksille, sairaaloihin ja laboratorioihin. Mielen tuotteita myydään lähes sadassa maassa kaikilla viidellä mantereella. Konserni tekee liikevaihtoa 2,9 miljardia euroa ja työllistää yli 16 000 henkilöä. Tuotteet kehitetään Mielen tutkimus- ja tuotekehityslaboratorioissa Saksassa. Vuonna 1899 perustetun, jo neljännessä polvessa olevan perheyriksen tunnuslause on edelleen sama: Immer Besser.

www.miele.fi