

Suomalaiset arvostavat taas täyttä palvelua

Brändiin ja sen palvelulupaukseen ollaan valmiita panostamaan

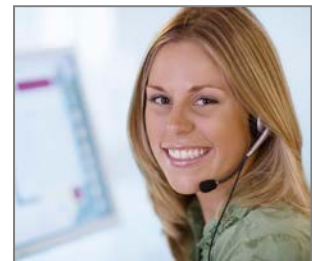
Lehdistötiedote 17.10.2011

Suomessa kertakäyttökulttuurin rinnalle on noussut kukoistamaan taas laadun ja pitkäikäisyyden arvostaminen. Paitsi kestokulutustuotteen koko elinkaarelle, myös omalle ajalle ja helppoudelle on opittu nyt mieltämään hinta. Yritykset, joilla on jo toimiva palvelukonsepti, pääsevät eturintamaan palvelemaan laadukkuutta ja ympäristöystävällisyyttä arvostavaa kuluttajaa.

– Jos kaikki palvelut ennen tuotteen hankintaa ja sen jälkeen supistetaan minimiin, ei ongelmatilanteissa jää muuta mahdollisuutta kuin niellä pettymys ja ostaa kokonaan uusi laite tilalle. Ympäristöystävällisyyttä, kestävyyttä ja helppoutta arvostetaan nyt eri tavalla kuin kymmenen vuotta sitten. Kuluttaja on valmis maksamaan siitä, että pääsee testaamaan tuotetta etukäteen. Lisäksi on tärkeää, että mukana seuraa merkkihuolto ja että palvelua saa selkeästi, suomen kielellä ja nopeasti,” kertoo Mielen asiakaspalvelusta vastaava johtaja **Sami Ketomaa**.

Palvelulupaus ostopäätöksen tekemisestä loppukierrätykseen asti

Viimeisten vuosien aikana Miele on hionut palvelukonseptinsa huippuunsa ja pystyy sen takia tarjoamaan täyttä palvelua kilpailukykyisesti. Saksalaisen Mielen myyntipisteet, asiakasneuvonta, keskusvarasto, huolto ja varaosat sijaitsevat kaikki Suomessa. Asiakasneuvonta ja kaikki palvelut ovat yhden puhelinnumeron ja sähköpostiosoitteen takana, ja teknistä neuvontaa on tarjolla jopa sunnuntaisin.



Mielellä palveluun panostaminen on kannattanut. Taloustutkimuksen vuosittain teettämässä **Arvostetuimmat brändit** -tutkimuksessa kodinkoneiden tuoteryhmässä Miele arvostettiin asiakastyytyväisyyskategoriassa *Suomen johtavaksi kodinkonebrändiksi*.

Lisätietoja:

Miele Oy, Porttikaari 6, Vantaa

Sami Ketomaa, jälkimarkkinoinnin johtaja

mobile +358 40 7172411, sami.ketomaa@miele.fi

Tuomas Kinnunen, markkinointipäällikkö

mobile +358 45 886 8533, tuomas.kinnunen@miele.fi

Miele-konserni on saksalainen maailman johtava premium-kodinkoneiden ja ammattilaitteiden valmistaja. Mielen laaja tuotevalikoima kattaa liedet, uunit, liesituulettimet, jääkaapit, pakastimet, astianpesukoneet, pesukoneet, kahvikoneet ja pölynimurit sekä laitteet ammattikäyttöön suurtalouksille, sairaaloihin ja laboratorioihin. Mielen tuotteita myydään lähes sadassa maassa kaikilla viidellä mantereella. Konserni tekee liikevaihtoa 2,9 miljardia euroa ja työllistää yli 16 000 henkilöä. Tuotteet kehitetään Mielen tutkimus- ja tuotekehityslaboratorioissa Saksassa. Vuonna 1899 perustetun, jo neljännessä polvessa olevan perheyriksen tunnuslause on edelleen sama: *Immer Besser*.

www.miele.fi