

## Mielen liikevaihto kasvoi epävakailta markkinoilla

Lehdistötiedote 19.9.2011

**Saksalainen perheyrittäjä ja maailman johtava premium-kodinkoneiden valmistaja Miele jatkoi kasvuaan saavuttaen lähes kolmen miljardin euron liikevaihdon 30.6.2011 päättyneenä tilivuotenaan. Kasvua edellisestä vuodesta on noin neljä prosenttia. Miele jatkaa myös vahvana työnantajana työllistäen maailmanlaajuisesti yli 16 600 henkilöä.**

Miele on kasvanut vakuuttavasti ailahtelevasta ja erittäin epävarmasta markkinatilanteesta huolimatta; Saksassa, sen naapurimaissa sekä myös Mielen kansainvälisillä markkinoilla. Saksassa Mielen liikevaihto kasvoi 26 miljoonalla eurolla 865 miljoonaan euroon, missä on kolmen prosentin kasvu viime tilikauteen verrattuna. Saksan osuus koko liikevaihdosta pysyi miltei samana, 29,6 prosentissa (verrattuna viime tilikauden 29,9 prosenttiin).

### **Mielen johto: varovaisella optimismilla vuoteen 2012**

Mielen johto suhtautuu varovaisen optimistisesti tulevaan tilivuoteen. ”Velkakriisi koettelee useita euromaita, ja tätä pahentavat pelot Yhdysvaltojen talouden laskukaudesta,” sanoo Miele-konsernin johtaja tri **Markus Miele**. Mielellä on kuitenkin hyvä asema hyötyä korkealaatuisten kodinkoneiden ja ammattilaitteiden kysynnän keskipitkän ja pitkän aikavälin kasvusta.

Tilikauden aikana erityisen hyvään tulokseen pääsi Mielen ammattilaitteyksikkö **Miele Professional**, jonka liikevaihto ylitti 300 miljoonaa euroa. Valikoimaan kuuluu muun muassa ammattimaiseen käyttöön tarkoitettuja pesulalaitteita, astianpesukoneita sekä lääkäriasemien ja sairaaloiden välinehuollon laitteita. Miele Professionalin osuus yhtiön koko liikevaihdosta on 11 %, ja se kasvaa edelleen.

Viimeisen vuoden aikana Miele investoi kokonaisuudessaan 114 miljoonaa euroa tuotantolaitostensa laajentamiseen ja laitteistonsa uudistamiseen. Kokonaan uusi tuotantolaitos avattiin Itävallassa autoklaavien tuotantoa varten. Miele työllisti kaikkiaan 16 624 henkilöä, 0,4 % enemmän kuin viime vuonna. Pelkästään Saksassa Miele työllistää 10 302 henkilöä ja tarjoaa 505 virallista harjoittelupaikkaa nuorille.

Saksan ulkopuolisessa liikevaihdossa Miele saavutti 4,6 % kasvun, ja myynti kasvoi nyt 2,06 miljardiin euroon. Kasvu vaihteli alueittain: Keski- ja Pohjois-Euroopan maat sekä Kanada, Yhdysvallat, Hongkong, Singapore ja Etelä-Korea vastasivat haasteisiin hyvin, kun taas Irlanti ja Etelä-Euroopan maat sinnittelivät maissa vallitsevien taloushaasteiden kanssa. Mielellä on tytäryhtiöitä 47 maassa, jonka lisäksi sillä on jälleenmyyjien ja muiden yhteistyökumppaneiden kautta edustusta 50 muussa maassa.

### **Fiksun energiansäästöön edelläkävijä**

Mielen kasvua ylläpitävät uudet tuotteet ja teknologiat, kuten maailman nopein täysin integroitu Profiline-astianpesukone kotitalouskäyttöön ja yhtiön ensimmäinen aktiivinen höyrysilityskeskus (FashionMaster), pyykinpesun innovaatiot, kuten patentoitu pesuaineen annostelu (AutoDos), höyrynkäyttö (SteamCare) sekä sähkön- ja vedenkäytön visualisointi (EcoFeedback). ”Yksikään valmistaja ei kykene samanlaiseen älykkääseen energiansäästöön kuin Miele ilman, että laitteen suorituskyky tai käyttömukavuus vaarantuu”, sanoo Mielen teknologiajohtaja tri **Eduard Sailer**.

Miele on saanut kansainvälistä tunnustusta käyttövarmuudestaan myös kuluttajatutkimuksissa. Miele on palkittu paitsi suorituskyvystä, luotettavuudesta ja energiatehokkuudesta, myös designistaan jonka arvostus on kasvanut keittiölaitteita hankittaessa.

**Lisätietoja:**

Miele Oy, Porttikaari 6, Vantaa

**Esa Silver**, toimitusjohtaja

esa.silver@miele.fi

***Miele-konserni** on saksalainen maailman johtava premium-kodinkoneiden ja ammattilaitteiden valmistaja. Mielen laaja tuotevalikoima kattaa liedet, uunit, liesituulettimet, jääkaapit, pakastimet, astianpesukoneet, pesukoneet, kahvikoneet ja pölynimurit sekä laitteet ammattikäyttöön suurtalouksille, sairaaloihin ja laboratorioihin. Mielen tuotteita myydään lähes sadassa maassa kaikilla viidellä mantereella. Konserni tekee liikevaihtoa 2,9 miljardia euroa ja työllistää yli 16 000 henkilöä. Tuotteet kehitetään Mielen tutkimus- ja tuotekehityslaboratorioissa Saksassa. Vuonna 1899 perustetun, jo neljännessä polvessa olevan perheyrytyksen tunnuslause on edelleen sama: Immer Besser.*

[www.miele.fi](http://www.miele.fi)