

## ”Kahvilakahvia” halutaan myös kotona – kahvisuomessa panostetaan nyt automaattisiin kahvikeskuksiin

Lehdistötiedote 9.11.2011

**Kotikäyttöön tarkoitetut kahvikeskukset korvaavat perinteiset kahvinkeitTIMET maailmalla. Trendi on nähtävissä nyt myös Suomessa**

Suomalaiset kuuluvat edelleen maailman kärkimaihin kahvin kulutuksessa – suomalaiset kuluttavat vuodessa kahvia yli 10 kg henkeä kohden, joka tarkoittaa 4-5 kupillista päivässä jokaista suomalaista kohden. Suomalaisten suosiossa on kuitenkin yhä perinteinen suodatinkahvi, jota valmistetaan perinteisillä keittimillä.

Erikoiskahvien kuten espresson, cappuccinon ja latte macchiaton suosio on kasvussa ja täysautomaattisten kahvikeskusten hankinta on yleistynyt Suomessa voimakkaasti. KahvinkeitTIMIEN tuotekategoriassa tänä vuonna ylivoimaisesti voimakkaimmin kasvaa täysautomaattisten kahvikeskusten myynti.



*”Kuluttajat haluavat nyt helppoutta sekä varmasti onnistuneen lopputuloksen. Kahvilla on suuri merkitys monelle meistä niin arjessa kuin juhlassakin. Paitsi hyvää kahvia, myös sen valmistustapaa on alettu arvostaa yhä enemmän, ja esimerkiksi uusissa keittiöissä laitteen sijoittaminen halutaan ottaa huomioon jo suunnitteluvaiheessa,” kertoo tuotepäällikkö Tero Hannula Mieleltä.*

### **Kahvikeskuksista odotetaan joulumyynthittiä**

Laadun ja käyttömukavuuden arvostus näkyy myös kodin pienkoneiden joulumyynneissä. Miele lanseeraa joulumyyntiin vapaasti pöydälle sijoitettavan **CM 5 200-kahvikeskukseen**, jonka varusteluun kuuluu mm. kokonaisvaltainen maidon hallinta säilytyksestä täydelliseen maitovaahtoon ja putkiston automaattiseen huuhteluun. Joulupäivänä automaatti ei jätä isovanhempiakaan kylmäksi, sillä koneella voi valmistaa cappuccinon, espresson, cafe latten ja latte machiaton lisäksi myös maistuvan kupillisen perinteistä suodatinkahvia.



**Täysautomaattisella kahvikeskuksella** tarkoitetaan kalusteisiin integroitua tai pöydälle vapaasti sijoitettavaa laitetta, joka napin painalluksesta valmistaa halutun kahviuoman; mittaa veden ja kahvin, jauhaa tuoreet pavut, suodattaa juoman sekä puhdistaa laitteiston.

### **Lisätietoja:**

Miele Oy, Porttikaari 6, Vantaa

**Tuomas Kinnunen**, markkinointipäällikkö

mobile +358 45 886 8533, [tuomas.kinnunen@miele.fi](mailto:tuomas.kinnunen@miele.fi)

**Miele-konserni** on saksalainen maailman johtava premium-kodinkoneiden ja ammattilaitteiden valmistaja. Mielen laaja tuotevalikoima kattaa liedet, uunit, liesituulettimet, jääkaapit, pakastimet, astianpesukoneet, pesukoneet, kahvikoneet ja pölynimurit sekä laitteet ammattikäyttöön suurtalouksille, sairaaloihin ja laboratorioihin. Mielen tuotteita myydään lähes sadassa maassa kaikilla viidellä mantereella. Konserni tekee liikevaihtoa 2,9 miljardia euroa ja työllistää yli 16 000 henkilöä. Tuotteet kehitetään Mielen tutkimus- ja tuotekehityslaboratorioissa Saksassa. Vuonna 1899 perustetun, jo neljännessä polvessa olevan perheyriksen tunnuslause on edelleen sama: Immer besser. [www.miele.fi](http://www.miele.fi)